

# Boas Práticas

Centro Escolar Santa Maria Manuela

Agrupamento da Gafanha da Nazaré, Portugal

## 1. Título

**A publicidade plurilingue**

## 2. Breve descrição da experiência

O projeto foi constituído por 3 sessões, levadas a cabo com uma turma do 4º ano de escolaridade. Na primeira os alunos escreveram a sua biografia linguística individualmente e cada aluno leu a sua, em voz alta, para a turma. Os restantes colegas fizeram os comentários que consideraram adequados. As línguas presentes em sala foram múltiplas, tendo como suporte a publicidade, mais especificamente: (i) anúncios publicitários de revistas/jornais,... (em formato papel) e (ii) anúncios publicitários em formato vídeo. Numa segunda sessão a turma trabalhou em grupos de 4 alunos, sendo que cada grupo tinha uma ficha com 4 exemplos de anúncios publicitários em diferentes línguas. Os alunos tinham de analisar os anúncios, identificar as línguas utilizadas e o produto publicitado e justificar as suas respostas. De seguida, foi feita a análise de 3 anúncios publicitários em vídeo, de novo num trabalho de grupo e com o mesmo tipo de atividades. Na terceira sessão os alunos tiveram de criar um anúncio publicitário de um produto escolhido por si, utilizando as línguas que entendessem.

## 3. Objetivos

- reconhecer a influência de várias línguas na vida quotidiana.
- promover o contacto com outras línguas em diferentes suportes;
- consciencializar os alunos para a diversidade linguística;
- analisar textos publicitários na sua forma multimodal;
- levar os alunos a criar um anúncio publicitário.

## 4. Público –alvo- (especificar grupo/idade/ano de escolaridade, se for escola)

Uma turma de 4º ano de escolaridade (9-10 anos) em Portugal.

## 5. Contexto (instituição)

Agrupamento de Escolas da Gafanha da Nazaré – Centro Escolar Santa Maria Manuela.

## 6. Recursos utilizados

Anúncios publicitários em diferentes línguas (formato papel e formato vídeo); fichas de trabalho

7. Número de pessoas que alcança			8. Ambiente em que se desenvolveu			
1 a 5	6 a 15	16 a 24	Família	Escola	Trabalho	Biblioteca
+25	+100	+500	Outros (especificar)			
+50	+250	Outros				

**9. Pontos fortes a destacar e porquê**

- Os alunos da turma mostraram-se muito interessados e motivados ao longo das diferentes atividades, participando muito ativamente.
- Os alunos conseguiram identificar a maior parte das línguas dos anúncios, tendo apenas maior dificuldade em alguns casos, nomeadamente, na distinção entre espanhol/castelhano e italiano.
- As crianças demonstraram ainda muita curiosidade pelos recursos, tendo vontade em contactar com outros materiais semelhantes noutras línguas.

**10. Pontos frágeis a destacar e porquê**

- Teria sido interessante observar anúncios publicitários que utilizassem outros sistemas de escrita e/ou outros alfabetos que não o latino.

**11. Os resultados alcançados são os esperados? Por quê?**  
 Os resultados do projeto mostram que o trabalho com recursos multimodais é muito interessante. As crianças puderam ainda conversar em casa e recolher alguns exemplos de publicidade em formato papel.

**12. Sugestões de melhoria/complementaridade/expansão**  
 Seria interessante que o número de línguas do projeto fosse alargado, nomeadamente noutros sistemas de escrita e/ou outros alfabetos que não o latino.

**13. Grau de satisfação dos participantes** (os participantes reagem positivamente às atividades?)  
 – coloque uma cruz, sendo 1 não se envolvem e 5 envolvem-se bastante.  
 1\_\_ 2\_\_ 3\_\_ 4\_\_ ~~5\_\_~~

**14. Grau de inovação** (as atividades são criativas e inovadoras?)  
 – coloque uma cruz, sendo 1 não são inovadoras e 5 são bastante inovadoras.  
 1\_\_ 2\_\_ 3\_\_ 4\_\_ ~~5\_\_~~

**15. Usabilidade** (os recursos são de fácil utilização?)  
 – coloque uma cruz, sendo 1 não são de fácil utilização e 5 são bastante fáceis de utilizar.  
 1\_\_ 2\_\_ 3\_\_ 4\_\_ ~~5\_\_~~

**16. Valor acrescido** (tem potencialidade para provocar mudanças nos contextos?)  
 – coloque uma cruz, sendo 1 não promove nenhuma mudança nos contextos e 5 promove uma mudança muito grande.  
 1\_\_ 2\_\_ 3\_\_ 4\_\_ ~~5\_\_~~

**Informações de contato:**

**Centro escolar o instituição:** Centro Escolar Santa Maria Manuela – Agrupamento da Gafanha da Nazaré - Portugal

**Pessoa de contato:** Lurdes Pereira

**Endereço postal:**

**Correo electrónico:** [anaraquel@ua.pt](mailto:anaraquel@ua.pt)

**Telefone:**

**Web:**